

2013-2017年中国LNG加 气站行业市场调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国LNG加气站行业市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93747.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车用LNG产业链包含了天然气液化、LNG运输、LNG储存、LNG分销、LNG加气、LNG车船应用。LNG即液化天然气。它是天然气（甲烷CH₄）在经净化和超低温（-162度，一个大气压）冷却液化的产物，液化后的天然气体积大大减少，约为0度条件下、一个大气压时天然气体积的1/625。也就是说，一立方米LNG气化后可得625立方米天然气。

车用LNG产业链下游包括LNG加气站和LNG车载气瓶。车用LNG产业链中游主要指LNG重卡和LNG大中型客车的制造。车用LNG产业链上游涵盖了天然气的液化和运输。

截止到2012年底，中国投入运营的LNG加气站约为700座，这个数据较2011年底的200座左右有大幅的增加。而交付的数量更多，很多加气站设备已经准备完毕，但是因为没有完成审批流程而未投入运营。大多数加气站分布于西北、华南和华北地区。西北、华北地区是国内LNG工厂的聚集地，而华南地区拥有较多的接收LNG的码头。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国LNG加气站行业市场调研及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了LNG加气站行业的概念，接着分析了中国LNG加气站行业发展环境，然后对中国LNG加气站行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LNG加气站行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国LNG加气站行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LNG加气站行业相关概述

第一节 LNG的概念及应用

一、LNG的定义及特点

二、LNG的优势

三、LNG的应用领域介绍

第二节 LNG加气站的介绍及设备构成

一、LNG加气站的类型及模式

二、加气站设备及指标规范介绍

三、LNG加气站的特点

第三节 LNG加气站的建设要点

一、LNG加气站建站方式介绍

二、LNG加气站的设计与安全管理规范分析

三、LNG加气站各部分安全设计方案

第四节 LNG加气站建设项目的环境影响评价

一、主要环境影响

二、环境风险分析

第二章 2012-2013年LNG加气站国内发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国经济社会成就综述

二、2012年国民经济运行现状

三、2013年1-2月经济运行现状

四、未来宏观经济政策走势预测

第二节 政策环境分析

一、天然气产业政策规划解读

二、《天然气利用政策（2012）》解读

三、新能源汽车产业规划解读

四、LNG加气站行业标准分析

五、各地LNG相关政策汇总

第三节 技术环境分析

一、LNG工艺国外研究情况

二、LNG工艺国内研究情况

三、LNG加气站基本技术指标

四、LNG加气站技术发展现状

五、LNG汽车加气站工艺流程

第四节 能源环境分析

一、中国能源发展基本背景

二、中国能源消费结构状况

三、国家能源发展政策解析

四、未来中国能源发展形势

五、天然气在能源结构中比重上升

六、LNG在能源结构调整中的战略作用

第三章 2012-2013年LNG加气站行业综合分析

第一节 2012-2013年中国LNG加气站现状分析

一、LNG加气站行业规模

二、LNG加气站分布格局

三、LNG加气站竞争格局

四、LNG加气站气源渠道

第二节 LNG加气站建设运营分析

一、建设经营条件

二、建设原则

三、工艺及设施

四、建设周期

五、建设运营费用

第三节 LNG进站成本与定价分析

一、LNG进站成本分析

二、LNG定价制度分析

第四节 LNG加气站行业面临的问题分析

一、基础设施建设与投入问题

二、政策和企业策略问题分析

三、行业规范问题

四、技术问题分析

五、设备问题分析

六、其他问题分析

第五节 LNG加气站营销策略分析

一、加气站目标顾客定位

二、不同目标顾客的营销策略

三、不同市场阶段的营销策略

四、加气站广告宣传策略

五、服务标准化与区域合作策略

第四章 2012-2013年LNG加气站上游产业——LNG行业分析

第一节 2012-2013年天然气产业发展概况

一、天然气的资源储量状况

二、天然气行业的供给状况

三、天然气市场的需求格局

- 四、天然气市场的消费状况
- 五、天然气市场的投资特征
- 六、天然气应用市场发展形势
- 七、天然气市场结构及运行模式
- 八、天然气产业发展潜力分析

第二节 2012-2013年液化天然气（LNG）产业发展概况

- 一、国际液化天然气行业现状
- 二、中国液化天然气行业现状
- 三、液化天然气行业产能状况
- 四、液化天然气市场战略价值
- 五、液化天然气市场应用分析
- 六、液化天然气工厂及技术装备
- 七、液化天然气行业存在的问题
- 八、液化天然气行业发展的建议

第三节 液化天然气（LNG）行业的SWOT分析

- 一、优势（Strengths）
- 二、劣势（Weaknesses）
- 三、机会（Opportunities）
- 四、风险（Threats）

第四节 液化天然气（LNG）市场供需状况

- 一、LNG市场供给情况分析
- 二、LNG市场需求情况分析
- 三、LNG市场贸易形势分析

第五节 液化天然气（LNG）产业链分析

- 一、LNG产业链各环节简介
- 二、LNG产业链运作机制和价格机制
- 三、LNG产业链成本分析
- 四、LNG下游产业链定价策略
- 五、LNG产业链面临的政策及监管思考
- 六、LNG产业链的安全风险及技术策略

第五章 2012-2013年LNG加气站下游行业——LNG汽车市场分析

第一节 LNG汽车相关介绍

一、LNG汽车定义及形式

二、LNG汽车的优势

三、LNG汽车发展历史

第二节 2012-2013年天然气汽车发展分析

一、国外天然气汽车发展现状

二、中国天然气汽车发展综述

三、中国天然气汽车生产状况

四、中国天然气汽车标准体系

五、天然气汽车产业面临的挑战

六、天然气汽车产业发展的建议

七、天然气汽车产业发展的前景

第三节 2012-2013年LNG汽车发展分析

一、LNG汽车产业模式及政策

二、LNG汽车的区域推广情况

三、LNG汽车的经济环保效益

四、LNG汽车的技术研发状况

五、LNG汽车装备产业发展现状

第四节 LNG汽车存在的问题与对策分析

一、LNG汽车发展的前景及趋势分析

二、未来前景展望

三、发展趋势分析

第六章 2012-2013年LNG加气站分区域发展分析

第一节 华北地区LNG加气站数量统计——按省份

第二节 华东地区LNG加气站数量统计——按省份

第三节 中南地区LNG加气站数量统计——按省份

第四节 西南地区LNG加气站数量统计——按省份

第五节 西北地区LNG加气站数量统计——按省份

第七章 2012-2013年LNG加气站替代者竞争分析

第一节 LNG、CNG与LPG加气站的比较分析

一、能量密度

二、占地面积

三、运营成本

四、建站灵活度

五、经济效益

六、安全与环保性

第二节 CNG加气站

一、CNG加气站相关介绍

二、CNG加气站行业发展现状

三、CNG加气站行业发展的问题

四、CNG加气站行业发展的建议

第三节 LPG加气站

一、LPG加气站相关介绍

二、LPG加气站行业发展现状

三、LPG加气站行业发展的问题

四、LPG加气站行业发展的建议

第八章 2012-2013年LNG加气站建设运营商分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、经营状况分析

四、LNG加气站业务

第二节 中国石油化工集团公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、经营状况分析

四、LNG加气站业务

第三节 中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、经营状况分析

四、LNG加气站业务

第四节 昆仑能源有限公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、经营状况分析

四、LNG加气站业务

第五节 新疆广汇实业股份有限公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、经营状况分析

四、LNG加气站业务

第六节 新奥能源控股有限公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、经营状况分析

四、LNG加气站业务

第九章 2012-2013年LNG加气站装备提供商分析

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 张家港富瑞特种装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年中国LNG加气站行业投资分析

第一节 LNG加气站项目投资可行性分析

一、技术可行性

二、经济可行性

三、安全可行性

四、资源保障可行性

五、LNG自身优势

六、投资可行性

第二节 LNG加气站投资环境分析

一、环保因素

二、市场因素

三、政策因素

第三节 LNG加气站投资机会分析

一、LNG加气站投资及规划状况

二、国外投资及规划情况

三、国内投资及规划情况

第四节 LNG加气站投资风险分析

一、气源保障风险

二、民资介入风险

三、下游需求风险

四、投资跟风风险

五、配套技术风险

六、运营收益风险

第十一章 2013-2017年中国LNG加气站行业的发展前景

第一节 2013-2017年中国LNG加气站行业供需前景分析

第二节 2013-2017年中国LNG加气站建设发展远景展望

附录

附录一：《液化天然气（LNG）汽车加气站技术规范》

附录二：《天然气商品量管理暂行办法》

附录三：《天然气发展“十二五”规划》

附录四：《天然气利用政策（2012）》

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93747.html>